



T.C.

İSTANBUL YENİ YÜZYIL ÜNİVERSİTESİ

İLETİŞİM FAKÜLTESİ

HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

MEZUNİYET PROJESİ YÖNERGESİ

Amaç

Madde 1- Bu yönerge; İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü son sınıf öğrencilerinin “Mezuniyet Projesi I” ve “Mezuniyet Projesi II” dersleri kapsamında hazırlayacakları projelerle ilgili uygulama esaslarını düzenlemek amacıyla hazırlanmıştır.

Kapsam

Madde 2- Bu yönerge; eğitim-öğretim programının 7. yarıyılında "Mezuniyet Projesi I" ve 8. yarıyılında "Mezuniyet Projesi II" olarak yer alan derslerde, öğrencilerin hazırlamaları gereken projelerin gerçekleştirilmesine ve değerlendirilmesine ilişkin kuralları kapsamaktadır. Mezuniyet Projesi dersini, mezuniyet için öngörölmüş toplam kredi yükünün en az %70'ini tamamlamış öğrenciler alabilir. Öğrenciler, Mezuniyet Projesi I'de “pazar araştırması, yeniden marka konumlandırma, marka genişletme stratejileri ve pazarlama iletişimi çalışmaları”; Mezuniyet Projesi II'de ise “proje araştırması, özgün içeriklere sahip yeni bir marka oluşturma ve pazarlama iletişimi çalışmaları” hazırlayacaklardır.

Mezuniyet Projelerinin Hazırlanması ve Öğrencilerin Sorumlulukları

Madde 3- (1) Mezuniyet Projesi I ve Mezuniyet Projesi II derslerinde her öğrenci, danışman bir öğretim elemanı ile çalışır.

(2) Her dönemin ilk dersinde; proje yaptıracak danışmanlar ve öğrenciler, bölüm başkanının koordinasyonunda toplanır. Bu ilk derste dersin işlenişi, proje hazırlama süreci, danışmanların ne tür projeler yaptırabilecekleri konusunda bilgilendirme yapılır.

(3) Öğrenciler, proje konularını bilgilendirme toplantısından sonra iki hafta içerisinde belirlerler. Her öğrenciye kura sonucunda bir danışman atanır.

(4) Mezuniyet projeleri bireysel olarak hazırlanır.

(5) Öğrenciler proje konularını danışman hocalarıyla görüşüp onay aldıktan sonra değiştirebilirler fakat 4. haftadan sonra konu değişim talepleri kabul edilmez.

(6) Mezuniyet projeleri akademik ve mesleki etik, ilke ve kurallara uygun hazırlanır. Çalışmaların güvenilirliğini zedeleyen ihmal, saptırma, intihal vb. girişimlerden uzak durulur.

(7) Her öğrenci; bölüm web sayfasından indireceği “Bitirme Projesi Başvuru ve Onay Formu’nu proje çalışma takviminde belirtilen süre içerisinde danışmanına teslim eder.

(8) Öğrenciler 7. ve 8. dönemde farklı danışmanla çalışırlar.

(9) Öğrenciler, danışmanın belirleyeceği gün ve saatlerdeki derslere katılmak ve projesiyle ilgili gelişmeleri ve –varsa- sorunları paylaşmak; danışmanın verdiği görevleri süresi içinde yapmakla yükümlüdür.

(10) Her öğrenci; dönem sonunda, danışman öğretim üyelerinden oluşan jüri önünde, projelerini sunmakla yükümlüdür. Sunumlar diğer öğrenci ve öğretim üyelerinin de katılımına açık biçimde gerçekleştirilir.

(11) Projelerin değerlendirilmesi, dönem sonu sınav programında belirlenen yer ve tarihte yapılır.

(12) Öğrenciler Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümünün internet sayfasında yayınlanan Mezuniyet Projesi Yönergesine uymakla yükümlüdür.

Mezuniyet Projeleri Çalışma Takvimi

Madde 4- Öğrencilerin Mezuniyet Projesi I ve Mezuniyet Projesi II derslerinde gerçekleştireceği projeler, aşağıdaki takvime uygun olarak yürütülür.

Mezuniyet Projesi I-II:

1-2. HAFTA	Dersin tanıtımı, önceki yıllarda gerçekleştirilen örnek projelerin gösterilmesi; konuların belirlenmesi ve danışmanların kurayla belirlenmesi, “Mezuniyet Projesi Başvuru ve Onay Formu”nun doldurulup danışmana onaylatılması
3-5. HAFTA	Proje önerisinin “Mezuniyet Projesi Öneri Formu”na göre geliştirilmesi
6-8. HAFTA	“Mezuniyet Projesi Öneri Formu”na göre hazırlanan proje öneri dosyasının danışman öğretim üyesiyle birlikte değerlendirilmesi
9-12. HAFTA	Projede yer alacak içeriklerin tamamlanması
13 ve 14. HAFTA	Tamamlanmış projenin güz ve bahar dönemlerinde sunum ve rapor olarak danışmana teslim edilmesi

Proje İçeriđi

Madde 5- (1) Mezuniyet Projesi I dersinde hazırlanacak projelerin içeriği aŐađıda belirtilmiŐtir:

- a) Proje araştırması
- b) Yeniden marka konumlandırma
- c) Marka genişletme stratejileri ve pazarlama iletişimi alıŐmaları

(2) Yukarıda sıralanan proje içeriği tasarım ve içerik açısından özgün olmalıdır. Önceden yapılmıŐ herhangi bir tasarım (Őablonlar hariç), önceden yazılmıŐ herhangi bir materyal ya da ders kapsamında sunulmuŐ projeler kabul edilmez.

Madde 6- (1) Mezuniyet Projesi II dersinde hazırlanacak projelerin içeriği aŐađıda belirtilmiŐtir:

- a) Proje araştırması
- b) zgn içeriklere sahip yeni bir marka oluşturma
- c) Pazarlama iletişimi alıŐmaları

(2) Yukarıda sıralanan proje içeriği tasarım ve içerik açısından özgün olmalıdır. Önceden yapılmıŐ herhangi bir tasarım (Őablonlar hariç), önceden yazılmıŐ herhangi bir materyal ya da ders kapsamında sunulmuŐ projeler kabul edilmez.

Telif Hakları

Madde 7- (1) Projelerin hem akademik etik kurallara hem de fikir ve sanat eserleriyle ilgili yasalara uyması gerekir.

(2) đrenciler mezuniyet projelerini; Rektörlüđün izni olmadan, İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi'ne ait görsel, iŐitsel, görsel-iŐitsel mecralar dıŐında, baŐka hiçbir yerde yayınlamayacakları ya da yayınlamayacakları konusunda taahhütname imzalarlar (Mezuniyet Projesi Telif Hakkı Devir Formu).

lme ve Deđerlendirme

Madde 8- (1) Mezuniyet projesi değerlendirmeleri öğrencinin danıŐmanı ile bölüm đretim üyelerinden oluşan jüri tarafından yapılır. Mezuniyet projesinin ara sınavı yapılmaz. Final notu yüzde yüz etki edecek Őekilde verilir.

(2) Mezuniyet projeleri jürinin hazır bulunduğu bir ortamda öğrenciler tarafından sunulur. Sunumlar tamamlandığında, jüri mezuniyet projesi değerlendirme kriterlerine göre projeleri notlandırır.

Yürürlük

Madde 9- (1) Bu yönerge İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi Senatosu tarafından kabul edildiği tarihte yürürlüğe girer.

Yürütme

Madde 10- (1) Bu yönerge hükümlerini İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi Rektörü adına İletişim Fakültesi Dekanı yürütür.